

أفضل تكنولوجيا 3



بالتعاون مع

مجلة ليبية للاتصالات والتكنولوجيا

المعرض السنوي الثالث للاتصالات وتقنية المعلومات 31/05/2007 طرابلس - Libya www.texpo.ly العدد التحضيري

جديد 2007

الشركة العامة للبريد والاتصالات
السلكية واللاسلكية :

تستهدف الشركة إطلاق خدمة 800.000 خط هاتف ثابت لاسلكي قبل نهاية سنة 2007، وسيكون لهذه الخدمة دور فعال في تقديم حل جذري للاتصالات في المناطق النائية، كما ستتوفر خدمة الولوج الى شبكة المعلومات الدولية، وستستخدم هذه الخدمة نظام الدفع المسبق.

ليبيا للاتصالات والتكنولوجيا :

1 - خدمة ليبيا ADSL : قبل نهاية السنة الحالية، ستطلق 200.000 خط ADSL الذي سيتمكن المشاركون من استخدام الهاتف والإنترنت معا.
2 - خدمة wimax : دخلت الشركة مرحلة جديدة في مشروع الإعداد لخدمة wimax المحمول، التي ستقدم خدمة الإنترنت اللاسلكي على نطاق واسع.

ليبيانا للهاتف المحمول :

خدمات سطح المكتب قبل نهاية 2007 :
1 - خدمة التجوال Roaming : تمكنك خدمة التجوال الدولي من استعمال هاتفك المتحرك لإجراء الاتصالات الهاتفية في الخارج، وكذلك تمكن زوار الجماهيرية من استخدام أجهزتهم النقالة في حال وجود اتفاقية بين مشغل أجهزتهم وشركة ليبيانا.

شركة المدار للاتصالات الهاتفية :

خدمة EDGE : يطلق عليها أيضاً G 2.75، هذه الخدمة تمكنك من الولوج بسرعة عالية إلى الأنترنت، وكذلك يمكن عرض الفنون التلفزيونية، وميزتها أنها تعمل على نفس الشفرة القديمة فلا تحتاج إلى شفرة جديدة مثل نظام 3G وسرعة تصل حتى حوالي 240Kbps.

2007/05/31-28 بمعرض طرابلس الدولي انطلاق فعاليات الدورة الثالثة لمعرض تقنية 2007 (المعرض السنوي للاتصالات وتقنية المعلومات)



الدكتور م. محمد مasmari في افتتاح تقنية 2006

تميز المعرض أيضاً بجودة الخدمات المقدمة للعارضين من خلال مركز خدمات الأعمال، حيث قامت شركة ليبيانا للاتصالات والتكنولوجيا بتجهيز مركز خدمات الأعمال بأجهزة حاسوب آلي لتمكين العارضين من الولوج إلى شبكة المعلومات الدولية، بالإضافة إلى تقديمها خدمة الولوج اللاسلكي إلى جميع العارضين والزوار.

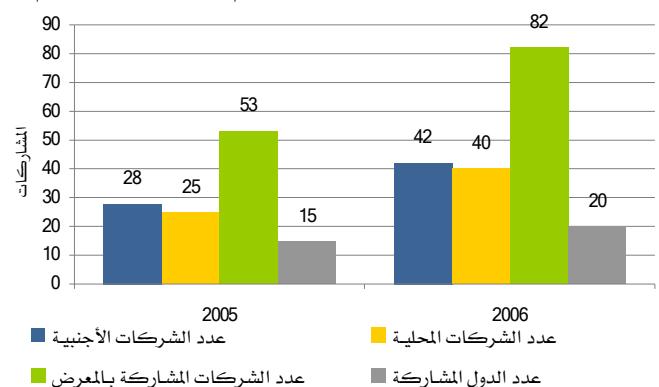
ومن أجل تشجيع الشركات العارضة لمشاركة متميزة، تم تخصيص جائزة لأفضل جناح، تحصلت عليه شركة الأداء لسنة 2005 والمراكز الدولية للأجهزة اللوحيات لسنة 2006.

بنجاح الدورة الثانية (تقنية 2006)، أكّد معرض تقنية (2007) موقعه كموعد لقاء سنوي لمجتمع الاتصالات وتقنية المعلومات في ليبيا.

يلاحظ المتابع للمعرض عبر دورته السابقة تطهوراً سوياً على صعيد التحضير، المساحة الإجمالية المقام عليها المعرض، عدد العارضين، والخدمات المقدمة للعارضين والزوار على حد سواء.

كما يعد معرض تقنية من أهم المعارض على المستوى المحلي من حيث جودة تصميم الأجنحة والمعروضات.

أناقت قاعة العروض التجارية التقديمية فرصة جيدة للعارضين للتعريف بأنشطتهم والحديث عن منتجاتهم.

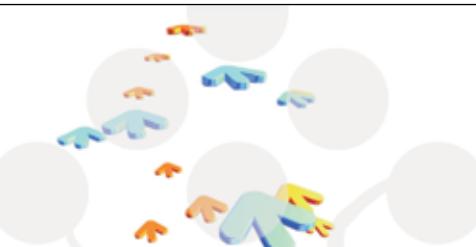


في هذا العدد

- الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات خارطة المعرض وقائمة الشركات المشاركة 4
- شركة المدار للاتصالات الهاتفية شركات الاتصالات السلكية واللاسلكية 6
- مكتب خدمات الثريا 7
- شركة ليبيانا للهاتف المحمول شركة ليبيانا للاتصالات والتكنولوجيا 8

رؤية شاملة، أهداف محددة، من أجل مستقبل اتصالات أفضل

الشركة الليبية
لبريد واتصالات وتقنية المعلومات



الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

خطوة نحو هيئة جديدة



- مشاريع استراتيجية لإحداث نقلة نوعية بالقطاع.
- مشاريع لرفع أداء الوضع القائم.
- أكاديمية الاتصالات لتدريب الكوادر الحالية والمستقبلية.
- المباني الضخمة للنشاط.
- مشاريع لإعادة هيكلة مؤسسات القطاع.
- متابعة العلاقات الدولية.
- تحديد ومتابعة المشغل من حيث الميزانية التشغيلية والعائد.
- تحديد العوامل العامة.
- الربط بين النشاطات المختلفة.
- وقد شرعت الشركة في نشاطها من خلال برامج ومشاريع تقدر قيمتها بما يزيد عن خمسة مليارات دينار تشمل:

الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

العالية، ولتشغيل القطاع مستقبلاً بالطريقة المثلث، شرع في تنفيذ هيكلية يتم فيها فصل الأمور المحاور التخطيط والذى بدوره يفصل عن التنفيذ والتشغيل. وفي هذا الإطار تم إنشاء الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كخطوة أولى لتفعيل هيكلية الجديدة، وهي شركة قائمة من مهامها:

- ملكية الشبكة الرئيسية.
- التخطيط المتكامل للشبكة الرئيسية وفق المصالح المشتركة للمجتمع والمشغل.

شرع قطاع الاتصالات منذ عام 2002 في برنامج إعادة هيكلية وتطوير القطاع بإجراء تغييرات تشمل المحاور الثلاثة، التنظيمي والتشريعي والمحور الفني، والمحور الإداري والاقتصادي من خلال رؤية شاملة وأهداف محددة، شملت في الجانب التشريعي إعداد مسودة قانون اتصالات يناسب المرحلة، وفي الجانب الفني مشاريع استراتيجية بأحدث التقنيات لزيادة نسب الانتشار وتنوع الخدمات.

وفي المجال الإداري، ولتنفيذ البرامج الاستراتيجية في أقل وقت وبكماءة

انضمام الجماهيرية ICANN إلى هيئة



على هامش الاجتماع الثامن والعشرون لـ ICANN 2007 الذي انعقد بالعاصمة البرتغالية (لشبونة) في الفترة من 26-30/03/2007 الماضي، تم مساء الأحد 03/25 توقيع مذكرة اتفاق بين مندوب الجماهيرية وبين هيئة ICANN، والتعلق بإعادة تعين اسم النطاق الوطني الليبي .ly.

وبتوقيعها هذا الاتفاق، أصبحت ليبيا عضواً رسمياً في هذه الهيئة الدولية. هذا وتعد شركة ليبيا للاتصالات والتقنية المسجل الرسمي باسم النطاق الوطني.

جدير بالذكر أن ICANN هي الهيئة العالمية للأسماء والأرقام القياسية، وهي المتخصصة بتوزيع أسماء النطاق ووضع اللوائح والتشريعات المنظمة للحركة على شبكة المعلومات الدولية.

الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية سعي مستمر لتطوير الخدمات في الجماهيرية

المنظمات الناقلة والمتمثلة في منظومة الموجات الرقمية المستمرة الساحلية بمسافة 2000 كم .. ومنظومة الكابل البحري الوطني بطول 1710.92 كم ومنظومة الكوابل المحورية بطول 7000 كم ومنظومة كوايل الألياف البصرية بطول 1384 كم ومنظومة الكابل البحري الدولي طرابلس - مازارا (إيطاليا) بالإضافة إلى منظومات الاتصالات الدولية الفضائية التي تشمل منظومة عربيسات بسرت ومنظومة الاتصالات الفضائية بسوق الخميس ومنظومة الاتصالات الفضائية المحلية ومنظومة المحطات الفضائية الصغيرة (VSAT).

كما تطورت الخدمات البريدية في الشركة وأصبحت معظم مكاتب البريد المنتشرة في ربوع الجماهيرية تقدم أفضل الخدمات وقد وصل عددها إلى (352) مكتب بريد وتشمل خدمات البريد السريع والمسجل والعادي وخدمات الحوالت البريدية وخدمات التوفير البريدي وخدمة الطرواد البريدية وبيع الطوابع البريدية وخدمة بيع البطاقات الهاتفية مسبوقة الدفع وخدمة الاتصالات المعلوماتية.

واللاسلكية من خلال مكتب خدمات الترددات بتركيب العديد من أجهزة هوافت ثريا العمومية للاتصالات عبر الأقمار الصناعية في العديد من القرى والمناطق الثانية.

و ضمن الخطط المستقبلية للشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية تفيذ شبكات من كوايل الألياف البصرية وذلك لمواكبة التطور في عالم الاتصالات وكذلك الانتهاء من استبدال منظومة الموجات المستمرة التماطلية برقمية والإعداد لطرح مشروع شبكة الوصول.

وقد أثبتت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية قدرتها على استيعاب الحاجة المتباينة للمجتمع في مجال عالم الاتصالات المتطورة من خلال البنية التحتية للشركة والمتمثلة في تركيب أحد أحدث منظومات الاتصالات ليصل عدد الخطوط الهاتفية في مدن وقرى الجماهيرية إلى 760 ألف خط هاتفي وعدد الخطوط الهاتفية اللاسلكية (50 ألف) خط بالإضافة إلى عدد (2) مقسم دولي وعدد دوائر

مكالمات العبور (89 ألف) دائرة هاتفية .. كما تشمل البنية التحتية للاتصالات

نظراً لما تلعبه الاتصالات في بناء الاقتصاد ودفع عملية التقدم لما لها من أهمية في ربط دول العالم بعضها ببعض حيث يعد وما وصل إليه قطاع الاتصالات في الجماهيرية قفزة متقدمة وغير عادية على مدى العقود الثلاثة الماضية فقد وثبتت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية التطورات المتتالية في هذا القطاع.

و ضمن ما أنجزته الشركة مؤخراً من مشاريع ضخمة تعد قفزة نوعية في خدمة الاتصال الهاتفي هو تفريد مشروع الهاتف الثابت اللاسلكي ليشمل أكثر من نصف مليون خط هاتفي لاسلكي بتقنية CDMA والتي توفر خدمات الاتصال الهاتفي وخدمات الانترنت والذي سيغطي معظم مدن وقرى وأرياف الجماهيرية وقد جاءت هذه الخدمة لتحل مشكلة الاتصال في المناطق البعيدة والمنائية وذات الطبيعة الجغرافية الوعرة التي تعيق مد الكوابل الهاتفية.

وفي إطار سعيها لتطوير الخدمات الهاتفية في جميع مناطق الجماهيرية لتوفير الاتصالات الهاتفية في كل بقعة من الأرض الليبية الحبيبة قامت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية



الشركة العامة
للبريد والاتصالات
السلكية واللاسلكية

الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية
General Post & Telecommunication Company
www.gptc.ly

سعي متواصل لتحقيق صلة وتواءل



1. معرض ليبيا للطيران 2006
2. توقيير إنترنت لاسلكي مجاني في معارض تقنية 2005 / 2006 / 2007.
3. توقيير إنترنت لاسلكي مجاني في الدورة 36 لمعرض طرابلس الدولي 2007.
4. توقيير إنترنت لاسلكي مجاني في معرض الوسائل التعليمية 2007.
5. إصدار مجلة ليبيا للاتصالات التقنية (محاجنة).



اطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية مجلة
مجانية تحت اسم **مجلة ليبيا للاتصالات**
والتقنية تعنى بالاتصالات والتقنية مساهمة
في نشر المعرفة في بلادنا الحبيبة.
تساهم أسرة تحرير المجلة مع اللجنة
التحصينية لتقنية 2007 عبر أسرة تحرير
مشتركة لإصدار نشرة تقنية 2007
مكتبة من :

طارق البدرى	المشرف العام
مراد بلال	رئيس التحرير
أسماء سوف الجين	هيئة التحرير
علاط الشريف	
هالة الحستاوي	
عادل شاهين	
حاتم قايد	مدير الاعلانات
مراد بلال	تصميم واخراج

5. نقل البيانات (VSAT, Wireless, xDSL): تؤمن شركة ليبيا للاتصالات والتقنية الوصلات بجميع أنواعها من يربغ بربط أي عدد من المواقع سواء سلكياً أو لاسلكياً أو عبر الأقمار الصناعية.

6. الاتصالات السلكية: طلقت ليبيا للاتصالات والتقنية خدمة xDSL في 1999.

7. الاتصالات اللاسلكية: طلقت ليبيا للاتصالات والتقنية خدمة Wireless في 2000.

8. الاتصالات عبر الأقمار الصناعية: طلقت ليبيا للاتصالات والتقنية خدمة VSAT في 2005.

9. الانترنت عبر منظومة الاقمار الصناعية: تستعمل لايصال الانترنت ذي الحزمة العريضة إلى المناطق التي تتواجد بها اتصالات سلكية.

10. الاتصالات عبر الأقمار الصناعية: طلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة تجارياً في 2005.

أعمال تغويتها الشركة:

- إنشاء وتأسيس شركة ليبيانا للهاتف المحمول.
- المشاركة في استعادة اسم النطاق الوطني لليبيا وتفعيله.
- إنجاز مشروع ربط الاتصالات والخدمات الملاحية الجوية بين المطارات.
- إنجاز مشروع ربط المقسمات الهاتفية للشركة العامة للبريد.
- من خطوط مخصصة مجانية لبعض الجهات العامة والبحثية لتطوير أدائها.
- توفير إنترنت لاسلكي مجاني في مناطق الكسوف الشمسي في ليبيا 2006.
- تفوّف إنترنت لاسلكي مجاناً في 2007.

العديد من المؤتمرات والمعارض
باستخدام هذه التقنية.
ليبيا واي ماكس: تقوم الشركة حاليا
بالتحضير لمشروع تقديم أحدث خدمة في
مجال البث اللاسلكي باستخدام تقنية
الواي ماكس (- 802.16 Mobile 2005)
والذي سيسمح بتوزيع الانترنت
على الأجهزة المحمولة والمساعدات
الشخصية (PDA) والهواتف النقالة
التي ستدعم هذه التقنية.

التوسعات :
تسعي الشركة لتوفير خدمات ADSL و DVB - RCS لتنطية كافة المدن.

1. الانترنت عبر الهاتف Dial up:
يعتبر الوصول إلى الانترنت عبر الهاتف من أرخص الوسائل المتوفرة وأكثراها انتشاراً اليوم، ولعل وصول نسبة مشتركى هذه الخدمة في الجماهيرية إلى حوالي 70.400 مشترك تقريباً، ما هو إلا دليل على ذلك.

اطلاقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة في 1999.

2. **ليبيا ADSL**: أحد أهم أنواع خدمات الانترنت الأكثر انتشاراً في العالم، والتي تتيح استخدام نفس الخط للاتصال بالإنترنت وإجراء المكالمات الهاتفية في نفس الوقت تعتمد على شبكة تقنية ATM المتوفرة حالياً في كافة المدن الرئيسية والتي ستنطوي

لليبيا بالكامل، بالإضافة إلى تقنية mpls سنة 2008. اطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة في 2005.

5. خدمات الويب:
استضافة صفحات الويب (الموقع)،
وتسجيل أسماء النطاق المختلفة مثل
(.com. .net. .org. .الخ).

اطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة في 1999 ، وتسجيل اسم النطاق الوطني .ly. سنة 2005.

4. الإنترن特 عبر الخطوط المخصصة :
وهي الحل الأمثل للشركات التي
تحاجة إلى الاتصال بشبكة الإنترن特
على مدار الساعة وسرعات عالية .
اطلاقت لاسبا الاتصالات والتقنية هذه

تأسیس الشرکة :
شرکة لبیا للاتصالات والتکنیة هي
الراکدة في مجال الاتصالات والتکنیة
المعلومات، تم إنشاء الشرکة في عام
1997 عند مباشرة دراسات لوضع البدنة
الأولى لمشروع مزود خدمة الانترنت.
بتاریخ 1/09/1999 أطلقت الشرکة
مشروع الانترنت لتتصیح المزود الرئیس
لخدمة الانترنت في الجماهیریة.

تطور الخدمات :
- أطلقت الشركة خدمة ليبيا انترنэт Dial up عن طريق الطلب الهاتفی تجاهنا عام 1999.

- في عام 2001 أطلقت الشركة خدمة الخطوط المخصصة عبر الموجات اللاسلكية وعبر خطوط DSL وذلك لتأمين خطوط سريعة وعلى مدار الساعة، واستخدام التقنيتين لتوفير الخدمة للجهات والمؤسسات.
- في شهر الفاتح من عام 2005 بدأت الشركة في توزيع خدمة ليبية ADSL وذلك لتوفير اتصال سريع بالإنترنت للمستخدمين في المنازل.

- في العام نفسه أطلقت الشركة خدمة تسجيل النطاق الوطني .ccTLD.ly

- تم كذلك البدء بتقديم خدمة DVB عبر الأقمار الصناعية (RCS) وذلك لتوفير الانترنت للمناطق النائية والتي لا تحتوي على خدمات الخطوط المخصصة، كالحقول النفطية والقرى الصغيرة وغيرها.
- تقوم الشركة بتقديم العديد من

الخدمات الأخرى كاستضافة الموقع
الإلكترونية وحجز أسماء النطاق
وتقديم خدمات البريد الإلكتروني

- تقدم الشركة خدمات نقل البيانات باستخدام أحدث التقنيات xDSL .(- Wireless VSAT

- تقوم الشركة بتقديم خدمات الشركات أخرى كتمديد شبكات الألياف البصرية وتركيب الأبراج.

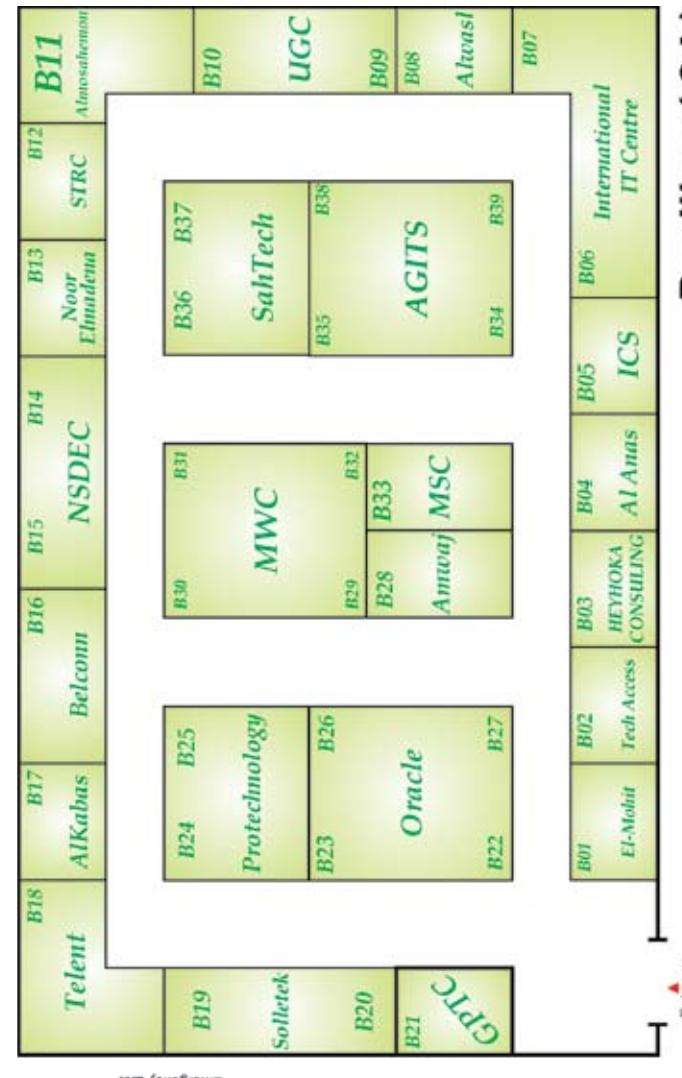
خطط مستقبلية :



الشركات المشاركة وأماكنها في معرض تقنية 2007

الجناح	اسم الشركة
B04	شركة الأنس لاتصالات وتقنية المعلومات
A13	شركة الأداء للشبكات
C45	شركة الأصيل للإلكترونات والمنظومات الصوتية
A17b	شركة الأول لتقنية المعلومات
B33	شركة العلوم الحديثة
C20	شركة الفلك لاتصالات والخدمات المعلوماتية
C48	شركة المتوسط لتقنية المعلومات
A4	شركة المجد للحاسبات وتقنية المعلومات
A8	شركة المدار لاتصالات الهاتفية
08+07+C06	شركة المركز الدولي لاتصالات وتقنية المعلومات
07+B06	شركة المركز الدولي للخدمات التقنية
B11	شركة المساهمين للمعدات المكتبية والحاسب الآلي
A10a	شركة بابل للاستشارات والتكنولوجيا
03+C02	شركة دار المنصورة للملايات والمعدات المكتبية المساهمة
C05	شركة دولفين لاتصالات
A15a	شركة زي تي اي
C36	شركة عابرة الصحراء لاستيراد المعدات اللاسلكية
32+31+30+B29	شركة عالم الاتصالات الحديثة
A5a	شركة مرممة للأجهزة الإلكترونية
A2	شركة نيرا الترويجية لاتصالات
37+B36	صح للتقنية
C12	طيط اورب
A05b	فريزون بيزنيس
C18	كاثرين فرنس
A1	ليبيا لاتصالات والتكنولوجيا
A14	ليبيانا للهاتف المحمول
C21	مالطا انتربراس
A3a	موتورولا
B13	نور المدينة لاتصالات
A15d	نوكيا سيمنس للشبكات
A17a	هواوي تكنولوجيز
B03	هيبيوكا كونزالينج
31+30+25+24+C23	وقت الحاسوب

الجناح	اسم الشركة
A9	اريكسون
37+35+34+C33	الأنظمة الرقمية
C19	البيداء للأجهزة الإلكترونية - أر اس ليببا
A11	الثريا
A3b	الخان للتقنيات المعلوماتية
A15b	الشركة التونسية للمقاولات السلكية واللاسلكية «صوتيل»
B05	الشركة العالمية لأنظمة الحاسوبات
44+11+10+C09	الشركة العامة للإلكترونات
A16+B21+C22	الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية
B17	القبس للنظم الهندسية
A7	القاتل - لوسنت
39+38+35+B34	المجموعة الإفريقية لخدمات تقنية المعلومات
10+B09	المجموعة المتعددة لقرطاسية والتوريدات المكتبية
C28	المركز الليبي للحاسب الآلي
15+B14	المركز الوطني لتطوير الأنظمة الإلكترونية
47+C46	المستكشف لتقنية المعلومات
27+C26	الهرم
B08	الوصل
C01	ام.ديماجو جروب
B28	أمواج لتقنية المعلومات
A18	ان اي سي كوربوريشن
A6	انتراسكوم
27+26+23+B22	اوراكل
B16	بيل كون اس بي اي
B18	تالنت
B01	تشاركية المحيط
C29	تشاركية المنتهي للتقنية
C04	تشارارية التميز لتقنية الحاسوبات
B02	تيك اكسس اف زد ال سى
40+C32	تيكتراڪو
17+16+C15	سلبيكون للحلول الهندسية
20+B19	سولاتيك (بريطانيا) المحدودة
B12	شركة استقبال وإعادة البيث المدئي (شاع)
C43	شركة اسكون (شركة خدمات التقنية المتقدمة)
25+B24	شركة إسناد التقنية



شركة المدار لاتصالات الهاتفية

طموح من أجل بناء جسر تواصل



مصرف الجمهورية الرئيسية وبعض فروعه.

الشبكة الحالية :

الشركة تقوم بتغطية المنطقة الممتدة من رأس أجدير غرباً حتى مدينة بنغازي شرقاً بما في ذلك المدن الواقعة في النطاق و الطرق المؤدية إليها كما تقوم بتغطية مدن (البيضاء - شحات - درنة - طبرق - امساعد - البردي - قصر الجدي - بئر الأشهب) وكذلك مناطق شعبية الواحات (جالو - اوجلة - اجحرة) والمنطقة الجنوبية (سها - براك - الشاطئ - مرزق - أوباري) والمناطق المجاورة لها، كما أن الشركة تغطي منطقة الجبل الغربي (غريان - يفرن - ككله - ابوزيان - الريانية) والمناطق المجاورة لها، كما أن نسبة التغطية بالشبكة الحالية تمثل 75 % من المناطق المأهولة بالسكان.

أهداف التوسيع :

- تغطية متطلبات السوق المتزايدة و الوصول إلى تقديم الخدمات بأفضل الأسعار.
- تحسين نطاق وجودة الخدمات.
- مواكبة الدول المماثلة لوضع الجمهورية فيما يخص درجة انتشار الهاتف المحمول.
- تقديم خدمات الجيل الثالث من الهاتف المحمول.
- الاهتمام البالغ بتعميم الموارد البشرية واستقطاب الكوادر المؤهلة.

التجوال العالمي :

التجوال هو المصطلح العالمي لإمكانية استخدام الهاتف المحمول خارج البلد المشترك ضمن شبكته مما يعني أنه بالإمكان إرسال واستقبال المكالمات على هاتفك المحمول خارج الجماهيرية كما لو كنت داخلها. وفي هذا الخصوص سعت شركة المدار للاتصالات الهاتفية للاتفاق مع العديد من المشغلين بدول العالم لفتح هذه الخدمة لمشتركيها و بذلك نتمكن من استعمال الشبكات الهاتفية المتقدمة مع مشتركيها فقط و بنفس بطاقة الاشتراك الممنوحة لك من قبل شركة المدار للاتصالات الهاتفية.

الفوترة عبر المصارف :

تقدم شركة المدار للاتصالات الهاتفية خدمة تحصيل ديون اشتراكات الفوترة عبر مجموعة من المصارف الرائدة في الجماهيرية حيث تتميز هذه الخدمة بتسهيل إجراءات دفع الدين من قبل المشترك و تفعيل الخط وعودته إلى الخدمة في وقت قياسي.

المصارف التي تقدم خدمة تحصيل الديون :

المصرف الوحيدة الرئيسية وبعض فروعه.

- إعداد وتدريب الكوادر الفنية اللازمة لتشغيل الشبكة.

التعامل مع الشركات و المؤسسات و المنظمات المحلية و الدولية

الخدمات التي تقدمها الشركة :

- خدمة المكالمات الصوتية : استقبال مكالمتين (وضع المكالمة في الانتظار).

إظهار الرقم المتصل.

تحويل المكالمات.

منع المكالمات.

خدمة البريد الصوتي.

خدمة الرسائل القصيرة.

خدمة البريد المصور.

خدمة تبادل البيانات.

خدمة الاتصال الدولي.

خدمة التجوال العالمي.

خدمات ستطلق قريباً :

- خدمة الرسائل المصورة (MMS).

خدمة الوصول للإنترنت (GPRS).

خدمة التجوال العالمي (لدفع المسبق) :

الآن في تونس والمملكة العربية السعودية، وقريباً في جميع أنحاء العالم.

مراكز الخدمات :

تقديم شركة المدار خدماتها عبر سلسلة المدار للاتصالات الهاتفية.

و حالياً يبلغ عدد المشغلين المبرم معهم اتفاقيات التجوال العالمي، عدد 72 مشغل موزعين في 45 دولة تشمل دول عربية وآسيوية وأمريكية وآفريقية وأوروبية.

الخدمة الشحن الإلكتروني في كافة أنحاء الجماهيرية.

و حالياً يتواجد أكثر من 150 وكيل

وخدمة الشحن الإلكتروني في كافة

المناطق.

أصحاب المحمول.

تقديم خدمة الهاتف المحمول

بالجماهيرية العظمى.

ـ تمنح الشركة زبائنها المحليين

إمكانية استخدام أجهزتهم دولياً في

شبكات أخرى تعمل بنظام (GSM)

ـ وذلك بعد توقيع اتفاقيات

التجوال العالمي.

ـ تقديم المزايا المتطورة لنظام (GSM)

ـ لزيائن الشركة.

ـ إنشاء المنظمات و مراكز الاتصالات

ـ التي تملتها احتياجات الشركة.

نبذة عن الشركة :

في خطوة جبارة سعت الجماهيرية العظمى لأجل تطوير اتصالاتها لدخول الألفية الجديدة بشبكة حديثة توفر خدمة الهاتف النقال لمواطنيها و زوارها، ومن هنا ظهرت الحاجة لإنشاء شركة جديدة مستقلة توفر هذه الخدمة، ومكان القرار بتأسيس شركة المدار لتحمل هذه المسؤولية.

تأسست شركة المدار لاتصالات الهاوية سنة 1995 في قرار من الأخ أمين اللجنة الشعبية العامة رقم 557 لسنة 1423 ميلادية . والمعدل بالقرار رقم 334 لسنة 1424 ميلادية . لفرض إنشاء وتشغيل شبكة وطنية للهاتف النقال. وفي العام 2001 ف تم أيلولة الشركة إلى الشركة العامة للبريد بقرار أمانة اللجنة الشعبية العامة رقم 188.

تعتبر الشركة أحد أعضاء (MOU) منظمة اتفاقية التفاهم لتشغيل منظمات (GSM) ومسجلة تحت رقم (LBY01) وتتمتع بعضوية العديد من اللجان ومجموعات العمل التابعة لهذه المنظمة.

وبعد الحصول على المواقف والترخيص تم تحديد الرمز الدولي 606 لشبكات الهاتف المحمول في ليبيا من قبل منظمة (MOU) والرمز الوطني 01 لشركة المدار

أهداف الشركة :

- إنشاء وتشغيل شبكة وطنية للهاتف المحمول.

ـ تقديم خدمة الشحن الإلكتروني بالجماهيرية العظمى.

ـ انطلقت خدمة الشحن الإلكتروني في بداية 2006، و كان الهدف منها هو إمكانية التعبئة بقيمة متعددة 5, 10, 20, 40, 100, 200، حيث تعمل على إعطاء فرصة أكبر للمشترك بتعبئة رصيد بقيمة صغيرة 5.

ـ 10، والتي وجدت إقبال كبير من قبل المشتركين.

ـ بالإضافة إلى عدم حدوث أخطاء كما

ـ في حالة التعبئة ببطاقات الدفع المسبق.



شركة المدار لاتصالات الهاتفية
ALMADAR TELECOM COMPANY



نخب العالم بين يديك

www.almadar.ly

عن الثريا

في عام 1997، تم تأسيس شركة الثريا في دولة الإمارات من قبل مشغلي الاتصالات في المنطقة، ومؤسسات الاستثمار البارزين، حيث تم تصنيع نظام الثريا الفضائي من قبل شركة بوينغ ساتلاتيت سيستمز بتكلفة تبلغ مليار دولار.

وكمشغل إقليمي لخدمات الاتصال الفضائي، عملت الثريا عن كثب مع شركائها من مزودي الخدمة في منطقة التقاطة، وذلك يجعل إمكانيات شبكتها وخبراتها تكامل مع البنية التحتية للاتصالات في تلك المناطق. إذ تكمل الثريا خدمات مشغلي الاتصالات المحليين، وتوسيع المناطق التي تصل إليها خدماتها.

ومن خلال هاتتها المحمول الذي يجمع النظام الفضائي ونظام جي إس إم في هاتف واحد، استطاعت الثريا توفير تقاطة مستمرة من الحدود إلى الحدود في ثلاث قارات، في منطقة يسكنها 2.3 مليار نسمة، حيث تشمل منطقة تقاطة الثريا أكثر من 110 دول في أوروبا وشمال ووسط أفريقيا وأجزاء كبيرة من أفريقيا الجنوبيّة ومنطقة الشرق الأوسط ووسط وجنوب آسيا.

يسمح هاتف الثريا الفضائي للمشتركين بالبقاء على اتصال مع شبكتهم المحلية، كما يسمح لهم الوصول إلى الخدمات الفضائية المقدمة عندما لا تتوفر وسائل الاتصال الأرضية.

مكتب خدمات الثريا

الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية

منطقة الفرجان، طرابلس-ليبيا.

ص ب رقم: 80331 طرابلس.

هاتف:

021 4628133
021 4624491

بريد مصور:

021 4630015
021 4630100

البريد الإلكتروني:
thuraya@gptc.ly

مكتب خدمات الثريا بالشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية

تواصل يتخطى الحدود نذهب بعيداً لتبقى قريباً



لبي للحقيقة عند الاتصال من هاتف الثريا العمومية بأي هاتف يعمل على الشبكات الوطنية سواء كان ثابت أو نقال، ووصل المشروع مرحلته النهائية

حيث تم حتى تاريخه تركيب وتشغيل عدد 2500 جهاز، وسيتم خلال فعاليات هذا المعرض افتتاحه رسمياً.

4. جهاز خدمة الانترنت DSL

يتميز هذا الجهاز بقدرته على التواصل عبر القمر الصناعي بشبكة المعلومات الدولية الانترنت وبسرعة تصل إلى 144 كيلوبت/ثانية، ويتوفر نوعان من

الخدمة هما:

1 - الأساسية Basic:

وتوفر خدمة الانترنت حسب طلب المشترك والرصد الموضوع بالجهاز.

2 - اللامحدودة Unlimited:

ويتم بموجها الحصول على الخدمة بدون حدود لمدة شهر كامل.

5. خدمة الاتصالات البحرية:

وتلبى هذه الخدمة متطلبات قوارب الصيد، والأبحاث البحرية والبواخر وغيرها من الوسائل البحرية حيث توفر خدمات اتصالات فاعلة بكامل منطقة تقاطة قمر الثريا.

6. خدمات ما بعد البيع:

كالصيانة، والضمان، وبطاقات التعبئة بنوعيها العمومي والنقل، وبعض الملحقات كمنظومة السيارة، وشاحن السيارة الخ.



الثريا شركة رائدة في مجال تزويد خدمات الاتصالات المتنقلة عبر الأقمار الصناعية، وتغطي 110 دولة منتشرة في كل من أوروبا، وشمال ووسط إفريقيا، وأسيا الوسطى، والشرق الأوسط، وشبة القارة الهندية، ومستزدادة التغطية بشكل ملحوظ عقب إطلاق قمر الثريا الثالث، ثريا - 3 خلال العام الحالي 2007 مسيحي، وتشمل أنشطة الشركة خدمة الهاتف الفضائي المحمول، وحلول الاتصالات للمناطق الريفية، والاتصالات البيانية السريعة، والاتصالات البحرية، وأنظمة إدارة الأساطيل، والخدمات الأخرى المرتبطة بتحديث الموقع.

وقدّمت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية خدماتها في تأسيس مشروع الثريا في العام 1997 مسيحي وبنسبة معتبرة لتصبح أحد أهم المساهمين فيها، ووافقت في العام 1999م اتفاقية مقدم الخدمة تخلوها حصرياً بتسويق منتجات وخدمات الثريا بالسوق الليبي، وبالتالي تعتبر الشركة العامة للبريد والاتصالات الشريك الاستراتيجي والوكيل الحصري لمنتجاته وخدماته شركة الثريا داخل كامل أراضي الجماهيرية العظمى.

وأجل تفاصيل بنود اتفاقية مقدم الخدمة قامت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية بتأسيس مكتب تحت مسمى **مكتب خدمات الثريا** تأول إليه مهمة تسويق منتجات وخدمات الثريا داخل السوق الليبي.

ويقوم المكتب حالياً بخدمات التالية:

1. الاشتراك في الخدمة:

أ- بطاقات الاشتراك مسبوقة الدفع Pre-Paid SIMs

حيث قام المكتب وحتى تاريخه بتفعيل أكثر من 5000 مشترك.

ب- بطاقات الاشتراك بالفوترة Post Paid SIMs

2. هواتف الثريا النقالة:

أ- الفضائي فقط SO2510
ويعتبر الأخف وزناً والأصغر حجماً بالنسبة لهواتف النقالة العالمية على



عالم واحد وثقافات متنوعة

الشريك الاستراتيجي والوكيل الحصري
ل المنتجات وخدمات شركة الثريا
داخل كامل أراضي الجماهيرية العظمى



