

أخبار تقنية 3



بالتعاون مع مجلة ليبيا للاتصالات والتقنية

المعرض السنوي الثالث للاتصالات وتقنية المعلومات 2007/05/31-28 طرابلس - ليبيا www.texpo.ly العدد التحضيري

جديد 2007

الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية :
تستهدف الشركة إطلاق خدمة 800.000 خط هاتف ثابت لاسلكي قبل نهاية سنة 2007، وسيكون لهذه الخدمة دور فعال في تقديم حل جذري للاتصالات في المناطق النائية، كما ستوفر خدمة الولوج إلى شبكة المعلومات الدولية، وستستخدم هذه الخدمة نظام الدفع المسبق.

ليبيا للاتصالات والتقنية :

1 - خدمة ليبيا ADSL : قبل نهاية السنة الحالية، ستطلق 200.000 خط ADSL الذي سيمكن المشاركين من استخدام الهاتف والإنترنت معا.
2 - خدمة wimax : دخلت الشركة مرحلة جديدة في مشروع الإعداد لخدمة wimax المحمول، التي ستقدم خدمة الإنترنت اللاسلكي على نطاق واسع.

ليبيا للهاتف المحمول:

خدمات ستطرح قبل نهاية 2007:
1 - خدمة التجوال Roaming: تمكّن خدمة التجوال الدولي من استعمال هاتفك المتحرك لإجراء الاتصالات الهاتفية في الخارج، وكذلك تمكن زوار الجماهيرية من استخدام أجهزتهم النقالة في حال وجود اتصافية بين مشغل أجهزتهم وشركة ليبيا.

شركة المدار للاتصالات الهاتفية :

خدمة EDGE : يطلق عليها أيضا G 2.75، هذه الخدمة تمكّن من الولوج بسرعة عالية إلى الإنترنت، كذلك يمكن عرض القنوات التلفزيونية، وميزتها أنها تعمل على نفس الشفرة القديمة فلا تحتاج إلى شفرة جديدة مثل نظام 3 جي وبسرعة تصل حتى حوالي 240Kbps.

28-31/05/2007 بمعرض طرابلس الدولي

انطلاق فعاليات الدورة الثالثة لمعرض تقنية 2007 (المعرض السنوي للاتصالات وتقنية المعلومات)



الدكتور م. محمد معمر في افتتاح تقنية 2006

تميز المعرض أيضا بجودة الخدمات المقدمة للعارضين من خلال مركز خدمات الأعمال، حيث قامت شركة ليبيا للاتصالات والتقنية بتجهيز مركز خدمات الأعمال بأجهزة حاسب آلي لتمكين العارضين من الولوج إلى شبكة المعلومات الدولية، بالإضافة إلى تقديمها خدمة الولوج اللاسلكي إلى جميع العارضين والزوار. ومن أجل تشجيع الشركات العارضة لمشاركة متميزة، تم تخصيص جائزة لأفضل جناح، حصلت عليها شركة الأداء لسنة 2005 والمركز الدولي للحاسب الآلي لسنة 2006.

بنجاح الدورة الثانية (تقنية 2006)، أكد معرض (تقنية) موقعه كموقع لقاء سنوي لمجتمع الاتصالات وتقنية المعلومات في ليبيا.

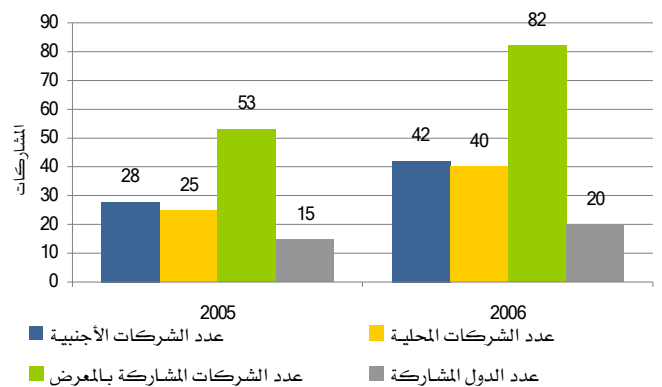
يلاحظ المتابع للمعرض عبر دورتيه السابقتين تطورا سواء على صعيد التحضير، المساحة الإجمالية المقام عليها المعرض، عدد العارضين، والخدمات المقدمة للعارضين والزوار على حد سواء.

كما يعد معرض تقنية من أهم المعارض على المستوى المحلي من حيث جودة تصميم الأجنحة والمعرضات. آتاحت قاعة العروض التجارية التقديمية فرصة جيدة للعارضين للتعريف بأنشطتهم والحديث عن منتجاتهم.

تحظى معارض الاتصالات والتقنية عالميا باهتمام خاص، فهي منصة التسويق المثلى للمصنعين، ووسيلة الاطلاع المثلى للمستهلكين.

كما تعد هذه المعارض وسيلة تستفيد منها الدول المستضيفة من أجل النهوض بقطاع الاتصالات والتقنية بها لما يوفره المعرض من فرص تواصل لسوقها المحلي مع التقنيات والخبرات الخارجية لا تقدر بثمن.

محليا، يأتي المعرض السنوي للاتصالات وتقنية المعلومات (تقنية) ليعكس هذه الأهمية، فانطلقت دورته الأولى سنة 2005، أعقبته الدورة الثانية سنة 2006، وستعقبهما الدورة الثالثة نهاية هذا الشهر.



في هذا العدد

- | | | | |
|---|-------|--------------------------------------|---|
| 5 | 4 | خارطة المعرض وقائمة الشركات المشاركة | الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات |
| 6 | | شركة المدار للاتصالات الهاتفية | والشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية |
| 7 | | مكتب خدمات الثريا | واللاسلكية |
| 8 | | شركة ليبيا للهاتف المحمول | شركة ليبيا للاتصالات والتقنية |

رؤية شاملة أهداف محددة، من أجل مستقبل اتصالات أفضل

الشركة الليبية

لبريد والاتصالات وتقنية المعلومات



الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات

خطوة نحو هيكلية جديدة



- متابعة العلاقات الدولية.
- تحديد ومتابعة المشغل من حيث الميزانية التشغيلية والعائد.
- تحديد المعايير العامة.
- الربط بين النشاطات المختلفة.
- وقد شرعت الشركة في نشاطها من خلال برامج ومشاريع تقدر قيمتها بما يزيد عن خمسة مليارات دينار تشمل:
- مشاريع استراتيجية لإحداث نقلة نوعية بالقطاع.
- مشاريع لرفع أداء الوضع القائم.
- أكاديمية الاتصالات لتدريب الكوادر الحالية والمستقبلية.
- المباني الضرورية للنشاط.
- مشاريع لإعادة هيكلة مؤسسات القطاع.

شرع قطاع الاتصالات منذ عام 2002 في برنامج إعادة هيكليّة وتطوير القطاع بإجراء تغييرات تشمل المحاور الثلاثة، التنظيمي والتشريعي والمحور الفني، والمحور الإداري والاقتصادي من خلال رؤية شاملة وأهداف محددة، شملت في الجانب التشريعي إعداد مسودة قانون اتصالات يناسب المرحلة، وفي الجانب الفني مشاريع استراتيجية بأحدث التقنيات لزيادة نسب الانتشار وتنوع الخدمات.

وفي المجال الإداري، ولتنفيذ البرامج الاستراتيجية في أقل وقت وبكفاءة

عالية، ولتشغيل القطاع مستقبلاً بالطريقة المثلى، شرع في تنفيذ هيكلية يتم فيها فصل الأمور التشريعية عن التخطيط والذي بدوره يفصل عن التنفيذ والتشغيل. وفي هذا الإطار تم إنشاء الشركة الليبية للبريد والاتصالات وتقنية المعلومات كخطوة أولى لتنفيذ الهيكلية الجديدة، وهي شركة قابضة من مهامها:

- ملكية الشبكة الرئيسية.
- التخطيط المتكامل للشبكة الرئيسية وفق المصالح المشتركة للمجتمع والمشغل.

انضمام الجماهيرية إلى هيئة ICANN



على هامش الاجتماع الثامن والعشرون لهيئة ICANN 2007 الذي انعقد بالعاصمة البرتغالية (لشبونة) في الفترة من 26-30/03/2007 الماضي، تم مساء الأحد 03/25 توقيع مذكرة اتفاق بين مندوب الجماهيرية وبين هيئة ICANN، والمتعلق بإعادة تعيين اسم النطاق الوطني الليبي .ly. ويتوقعها هذا الاتفاق، أصبحت ليبيا عضوا رسميا في هذه الهيئة الدولية. هذا وتعد شركة ليبيا للاتصالات والتقنية المسجل الرسمي لاسم النطاق الوطني.

جدير بالذكر أن ICANN هي الهيئة المالية للأسماء والأرقام القياسية، وهي المختصة بتوزيع أسماء النطاق ووضع اللوائح والتشريعات المنظمة للحركة على شبكة المعلومات الدولية.

الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية سعي مستمر لتطوير الخدمات في الجماهيرية



المنظومات الناقلة والمتمثلة في منظومة الموجات الرقمية السنتمترية الساحلية بمسافة 2000 كم .. ومنظومة الكابل البحري الوطني بطول 1710.92 كم ومنظومة الكوابل المحورية بطول 7000 كم ومنظومة كوابل الألياف البصرية بطول 1384 كم ومنظومة الكابل البحري الدولي طرابلس - مازارا (إيطاليا) بالإضافة إلى منظومات الاتصالات الدولية الفضائية التي تشمل منظومة عربسات بسرت ومنظومة الاتصالات الفضائية بسوق الخميس ومنظومة الاتصالات الفضائية المحلية ومنظومة المحطات الفضائية الصغيرة (VSAT).

كما تطورت الخدمات البريدية في الشركة وأصبحت معظم مكاتب البريد المنتشرة في ربوع الجماهيرية تقدم أفضل الخدمات وقد وصل عددها إلى (352) مكتب بريد وتشمل خدمات البريد السريع والمسجل والعادي وخدمات الحوالات البريدية وخدمات التوفير البريدي وخدمة الطرود البريدية وبيع الطوابع البريدية وخدمة بيع البطاقات الهاتفية مسبقة الدفع وخدمة الاتصالات المعلوماتية.

واللاسلكية من خلال مكتب خدمات الثريا بتركيب العديد من أجهزة هواتف ثريا العمومية للاتصالات عبر الأقمار الصناعية في العديد من القرى والمناطق النائية.

وضمن الخطط المستقبلية للشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية تنفيذ شبكات من كوابل الألياف البصرية وذلك لمواكبة التطور في عالم الاتصالات وكذلك الانتهاء من استبدال منظومة الموجات السنتمترية التماثلية برقمية والاعداد لطرح مشروع شبكة الوصول.

وقد أثبتت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية قدرتها على استيعاب الحاجة المتنامية للمجتمع في مجال عالم الاتصالات المتطورة من خلال البنية التحتية للشركة والمتمثلة في تركيب أحدث منظومات الاتصالات ليصل عدد الخطوط الهاتفية في مدن وقرى الجماهيرية إلى (760 ألف) خط هاتفي وعدد الخطوط الهاتفية اللاسلكية (50 ألف) خط بالإضافة إلى عدد (2) مقسم دولي وعدد دوائر مقسمات العبور (89 ألف) دائرة هاتفية .. كما تشمل البنية التحتية للاتصالات

نظرا لما تلعبه الاتصالات في بناء الاقتصاد ودفع عملية التقدم لما لها من أهمية في ربط دول العالم بعضها ببعض حيث يعد وما وصل إليه قطاع الاتصالات في الجماهيرية قفزة متقدمة وغير عادية على مدى العقود الثلاثة الماضية فقد واكبت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية التطورات المتتالية في هذا القطاع .

وضمن ما أنجزته الشركة مؤخرا من مشاريع ضخمة تعد قفزة نوعية في خدمة الاتصال الهاتفي هو تنفيذ مشروع الهاتف الثابت اللاسلكي ليشمل أكثر من نصف مليون خط هاتفي لاسلكي بتقنية CDMA والتي توفر خدمات الاتصال الهاتفي وخدمات الإنترنت والذي سيغطي معظم مدن وقرى وأرياف الجماهيرية وقد جاءت هذه الخدمة لتحل مشكلة الاتصال في المناطق البعيدة والنائية وذات الطبيعة الجغرافية الوعرة التي تعيق مد الكوابل الهاتفية .

وفي إطار سعيها لتطوير الخدمات الهاتفية في جميع مناطق الجماهيرية لتوفير الاتصالات الهاتفية في كل بقعة من الأرض الليبية الحبيبة قامت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية



ليبيا للاتصالات والتقنية
LIBYA Telecom & Technology
www.ltt.ly

شركة ليبيا للاتصالات والتقنية سعي متواصل لتحقيق صلة وتواصل



تأسيس الشركة :

شركة ليبيا للاتصالات والتقنية هي الرائدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، تم إنشاء الشركة في عام 1997 عند مباشرة دراسات لوضع اللبنة الأولى لمشروع مزود خدمة الانترنت. بتاريخ 1999/09/1 أطلقت الشركة مشروع الانترنت لتصبح المزود الرئيس لخدمة الانترنت في الجماهيرية.

تطور الخدمات :

- أطلقت الشركة خدمة ليبيا انترنت عن طريق الطلب الهاتفي Dial - up تجاريا عام 1999.
- في عام 2001 أطلقت الشركة خدمة الخطوط المخصصة عبر الموجات اللاسلكية وعبر خطوط DSL وذلك لتأمين خطوط سريعة وعلى مدار الساعة، واستخدام التقنيتين لتوفير الخدمة للجهات والمؤسسات.
- في شهر الفاتح من عام 2005 بدأت الشركة في توزيع خدمة ليبيا ADSL وذلك لتوفير اتصال سريع بالانترنت للمستخدمين في المنازل.

- في العام نفسه أطلقت الشركة خدمة تسجيل النطاق الوطني .ly ccTLD.
- تم كذلك البدء بتقديم خدمة الانترنت عبر الأقمار الصناعية (DVB-RCS) وذلك لتوفير الانترنت للمناطق النائية والتي لا تحتوي على خدمات الخطوط المخصصة، كالحقول النفطية والقرى الصغيرة وغيرها.

- تقوم الشركة بتقديم العديد من الخدمات الأخرى كاستضافة المواقع الإلكترونية وحجز أسماء النطاق وتقديم خدمات البريد الإلكتروني لمستخدميها.

- تقدم الشركة خدمات نقل البيانات باستخدام أحدث التقنيات (xDSL - Wireless VSAT).
- تقوم الشركة بتقديم خدمات لشركات أخرى كتمديد شبكات الألياف البصرية وتركيب الأبراج.

خطط مستقبلية :

ليبيا واي فاي : شرعت الشركة خلال هذا العام بنشر هذه الخدمة في أماكن محددة كالمطارات والمقاهي والأماكن العامة، كما قامت الشركة بتغطية

العديد من المؤتمرات والمعارض باستخدام هذه التقنية.
ليبيا واي ماكس : تقوم الشركة حاليا بالتحضير لمشروع تقديم أحدث خدمة في مجال البث اللاسلكي باستخدام تقنية الواي ماكس (- Mobile 802.16) والذي سيسمح بتوزيع الانترنت على الأجهزة المحمولة والمساعدات الشخصية (PDA) والهواتف النقالة التي ستدعم هذه التقنية.

التوسعات :

تسعى الشركة لتوفير خدمات ADSL و DVB - RCS لتغطية كافة المدن.

الخدمات التي تقدمها الشركة:

1. الانترنت عبر الهاتف Dial up : يعتبر الوصول إلى الإنترنت عبر الهاتف من أرخص الوسائل المتوفرة وأكثرها انتشارا اليوم، ولعل وصول نسبة مشتركين هذه الخدمة في الجماهيرية إلى حوالي 70.400 مشترك تقريبا، ما هو إلا دليل على ذلك.

أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة في 1999.

2. ليبيا ADSL :

أحد أهم أنواع خدمات الإنترنت الأكثر انتشارا في العالم، والتي تتيح استخدام نفس الخط للاتصال بالإنترنت وإجراء المكالمات الهاتفية في نفس الوقت تعتمد على شبكة تقنية ATM المتوفرة حاليا في كافة المدن الرئيسية والتي ستغطي ليبيا بالكامل، بالإضافة إلى تقنية mpls سنة 2008.

أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة في 2005.

3. خدمات الويب :

استضافة صفحات الويب (المواقع)، وتسجيل أسماء النطاق المختلفة مثل (.org...com...net...إلخ).

أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة في 1999، وتسجيل اسم النطاق الوطني .ly سنة 2005.

4. الإنترنت عبر الخطوط المخصصة : وهي الحل الأمثل للشركات التي بحاجة إلى الاتصال بشبكة الإنترنت على مدار الساعة وبسرعات عالية. أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه

الخدمة تجاريا في 2001.
5. نقل البيانات (Wireless, VSAT, xDSL) :

تؤمن شركة ليبيا للاتصالات والتقنية الوصلات بجميع أنواعها لمن يرغب بربط أي عدد من المواقع سواء سلكيا أو لاسلكيا أو عبر الأقمار الصناعية. أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية خدمة xDSL في 1999.

أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية خدمة Wireless في 2000.

أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية خدمة VSAT في 2005.

6. الانترنت عبر منظومة الأقمار الصناعية DVB-RCS :

تستعمل لإيصال الانترنت ذي الحزمة العريضة إلى المناطق التي تتواجد بها اتصالات سلكية.

أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية هذه الخدمة تجاريا في 2005.

أعمال تفخر بها الشركة :

1. إنشاء وتأسيس شركة ليبيا للهاتف المحمول.
2. المشاركة في استعادة اسم النطاق الوطني للليبيا وتفعيله.
3. إنجاز مشروع ربط الاتصالات والخدمات الملاحية الجوية بين المطارات.
4. إنجاز مشروع ربط المقسمات الهاتفية للشركة العامة للبريد.
5. منح خطوط مخصصة مجانية لبعض الجهات العامة والبحثية لتطوير أداؤها.
6. توفير إنترنت لاسلكي مجاني في مناطق الكسوف الشمسي في ليبيا 2006.
7. توفير إنترنت لاسلكي مجاني في

- معرض ليبيا للطيران 2006.
8. توفير إنترنت لاسلكي مجاني في معارض تقنية 2005 / 2006 / 2007.
9. توفير إنترنت لاسلكي مجاني في الدورة 36 لمعرض طرابلس الدولي 2007.
10. توفير إنترنت لاسلكي مجاني في معرض الوسائل التعليمية 2007.
11. إصدار مجلة ليبيا للاتصالات والتقنية (مجانية).



www.mag.ltt.ly

أطلقت ليبيا للاتصالات والتقنية مجلة مجانية تحت اسم **مجلة ليبيا للاتصالات والتقنية** تعنى بالاتصالات والتقنية مساهمة في نشر المعرفة في بلادنا الحبيبة. تساهم أسرة تحرير المجلة مع اللجنة التحضيرية لتقنية 2007 عبر أسرة تحرير مشتركة لإصدار نشرة تقنية 2007 مكونة من :

المشرف العام : طارق البديري
رئيس التحرير : مراد بلال
هيئة التحرير : أسماء سوف الجين
علاء الشريف
هالة الحسنائي
عادل شاهين
مدير الإعلانات : حاتم قايد
تصميم وإخراج : مراد بلال

ساعة إنترنت 400 درهم فقط

3. خدمات المواقع :

1. نطاقات عامة (.com, .net, .org...)

2. الرمز الوطني (.ly)

4. أمن الشبكات.

2. خدمات الشركات :

خطوط مخصصة لاسلكيا.

خدمة ليبيا xDSL.

1. SHDSL.

2. ADSL.

خدمة ليبيا sat عبر الأقمار الصناعية.

1. خدمة ليبيا VSAT

2. خدمة ليبيا DVB-RCS

خدمة ليبيا Data

تسعى الشركة لتقديم باقات خدمة متنوعة إلى زبائننا، بالإضافة إلى خدمة ما بعد البيع، عبر الدعم الفني المباشر ومركز خدمات المشتركين والفروع والكلاء.

3. خدمات مستخدمينا :

خدمة ليبيا إنترنت (Dial up)

خدمة ليبيا (ADSL)

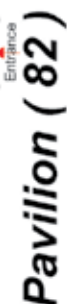
خدمة ليبيا (Wi-Fi)

أبو ستة - جوار نادي الفروسية - طريق الشط / طرابلس - ليبيا هاتف : 218 21 3400020 - فاكس : 218 21 3400044 - بريد إلكتروني : Marketing@litt.net

الشركات المشاركة وأماكنها في معرض تقنية 2007

اسم الشركة	الجنح
شركة الأنس للاتصالات وتقنية المعلومات	B04
شركة الأداء للشبكات	A13
شركة الأصيل للإلكترونيات والمنظومات الصوتية	C45
شركة الأول لتقنية المعلومات	A17b
شركة العلوم الحديثة	B33
شركة الفلك للاتصالات والخدمات المعلوماتية	C20
شركة المتوسط لتقنية المعلومات	C48
شركة المجد للحاسبات وتقنية المعلومات	A4
شركة المدار للاتصالات الهاتفية	A8
شركة المركز الدولي للاتصالات وتقنية المعلومات	08+07+C06
شركة المركز الدولي للخدمات التقنية	07+B06
شركة المساهمين للمعدات المكتبية والحاسب الآلي	B11
شركة بابل للاستشارات والتقنية	A10a
شركة دار المنصورة للألات والمعدات المكتبية المساهمة	03+C02
شركة دولفين للاتصالات	C05
شركة زي تي إي	A15a
شركة عابرة الصحراء لاستيراد المعدات اللاسلكية	C36
شركة عالم الاتصالات الحديثة	32+31+30+B29
شركة مرمرة للأجهزة الإلكترونية	A5a
شركة نيرا النرويجية للاتصالات	A2
صح للتقنية	37+B36
طييط اوروب	C12
فريزون بيزنيس	A05b
كاثرين فرانس	C18
ليبيا للاتصالات والتقنية	A1
ليبينا للهاتف المحمول	A14
مالطا انتربرايس	C21
موتورولا	A3a
نور المدينة للاتصالات	B13
نوكيا سيمنس للشبكات	A15d
هواوي تكنولوجيا	A17a
هيهوكا كوزالتينج	B03
وقت الحاسوب	31+30+25+24+C23

اسم الشركة	الجنح
اريكسون	A9
الأنظمة الرقمية	37+35+34+C33
البيداء للأجهزة الإلكترونية - أر إس ليبيا	C19
الثريا	A11
الخان للتقنيات المعلوماتية	A3b
الشركة التونسية للمقاولات السلكية واللاسلكية «صوتيتال»	A15b
الشركة العالمية لأنظمة الحاسبات	B05
الشركة العامة للإلكترونيات	44+11+10+C09
الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية	A16+B21+C22
القبس للنظم الهندسية	B17
الكاتيل - لوسنت	A7
المجموعة الإفريقية لخدمات تقنية المعلومات	39+38+35+B34
المجموعة المتحدة للفرطاسية والتوريدات المكتبية	10+B09
المركز الليبي للحاسب الآلي	C28
المركز الوطني لتطوير الأنظمة الإلكترونية	15+B14
المستكشف لتقنية المعلومات	47+C46
الهرم	27+C26
الوصل	B08
ام. ديماجو جروب	C01
أمواج لتقنية المعلومات	B28
ان إي سي كوربوريشن	A18
انتركوم	A6
اوراكل	27+26+23+B22
بيل كون اس بي أي	B16
تالنت	B18
تشاركية المحيط	B01
تشاركية المنتهى للتقنية	C29
تشارية التميز لتقنية الحاسبات	C04
تيك اكسس اف زد ال سي	B02
تيكتراكوم	40+C32
سليكون للحلول الهندسية	17+16+C15
سولاتيك (بريطانيا) المحدودة	20+B19
شركة استقبال وإعادة البث المرئي (شاع)	B12
شركة اسكون (شركة خدمات التقنية المتقدمة)	C43
شركة إسناد التقنية	25+B24



شركة المدار للاتصالات الهاتفية



طموح من أجل بناء جسر تواصل



مصرف الجمهورية الرئيسي وبعض فروع.

الشبكة الحالية :

الشركة تقوم بتغطية المنطقة الممتدة من رأس أجدير غرباً حتى مدينة بنغازي شرقاً بما في ذلك المدن الواقعة في النطاق والطرق المؤدية إليها. كما تقوم بتغطية مدن (البيضاء - شحات - درنة - طبرق - امساعد - البردي - قصر الجدي - بئر الاشهب) وكذلك مناطق شعبية الواحات (جالو - اوجلة - اجخرة) والمنطقة الجنوبية (سبها - براك - الشاطئ - مرزق - أوباري) والمناطق المجاورة لها، كما أن الشركة تغطي منطقة الجبل الغربي (غريان - يفرن - ككله - ابوزيان - الريانة) والمناطق المجاورة لها، كما أن نسبة التغطية بالشبكة الحالية تمثل 75 % من المناطق المأهولة بالسكان.

أهداف التوسع :

- تغطية متطلبات السوق المتزايدة و الوصول إلى تقديم الخدمات بأفضل الأسعار.
- تحسين نطاق وجودة الخدمات.
- مواكبة الدول المماثلة لوضع الجماهيرية فيما يخص درجة انتشار الهاتف المحمول.
- تقديم خدمات الجيل الثالث من الهاتف المحمول.
- الاهتمام البالغ بتنمية الموارد البشرية واستقطاب الكوادر المؤهلة.

التجوال العالمي :

التجوال هو المصطلح العالمي لإمكانية استخدام الهاتف المحمول خارج البلد المشترك ضمن شبكته مما يعني أنه بالإمكان إرسال واستقبال المكالمات على هاتفك المحمول خارج الجماهيرية كما لو كنت داخلها.

وفي هذا الخصوص سعت شركة المدار للاتصالات الهاتفية للاتفاق مع العديد من المشغلين بدول العالم لفتح هذه الخدمة لمستخدميها وبذلك نمكنك استعمال الشبكات الهاتفية المتفق مع مشغليها فقط و بنفس بطاقة الاشتراك الممنوحة لك من قبل شركة المدار للاتصالات الهاتفية .

و حالياً يبلغ عدد المشغلين المبرم معهم اتفاقيات التجوال العالمي، عدد 72 مشغل موزعين في 45 دولة تشمل دول عربية و آسيوية و أمريكية و أفريقية و أوروبية.

الفوترة عبر المصارف :

تقدم شركة المدار للاتصالات الهاتفية خدمة تحصيل ديون اشتراكات الفوترة عبر مجموعة من المصارف الرائدة في الجماهيرية حيث تتميز هذه الخدمة بتسهيل إجراءات دفع الدين من قبل المشترك و تفعيل الخط وعودته إلى الخدمة في وقت قياسي.

المصارف التي تقدم خدمة تحصيل الديون :

مصرف الوحدة الرئيس وبعض فروع.

• إعداد و تدريب الكوادر الفنية اللازمة لتشغيل الشبكة.

• التعامل مع الشركات و المؤسسات و المنظمات المحلية و الدولية

الخدمات التي تقدمها الشركة :

• خدمة المكالمات الصوتية : استقبال مكالمتين (وضع المكالمة في الانتظار).
إظهار الرقم المتصل.
تحويل المكالمات.
منع المكالمات.

• خدمة البريد الصوتي.
• خدمة الرسائل القصيرة.

• خدمة البريد المصور.

• خدمة تبادل البيانات.

• خدمة الاتصال الدولي.

• خدمة التجوال العالمي.

خدمات ستطلق قريباً :

• خدمة الرسائل المصورة متعددة الوسائط (MMS).
• خدمة الوصول للإنترنت (GPRS).

خدمة التجوال العالمي (للدفع المسبق):

الآن في تونس والمملكة العربية السعودية، وقريباً في جميع أنحاء العالم .

مراكز الخدمات :

تقدم شركة المدار خدماتها عبر سلسلة من مراكز الخدمات المنتشرة في مدن الجماهيرية سعياً منها لتوفير كافة الخدمات للمواطنين في ربوع الجماهيرية.

و حالياً يتواجد أكثر من 150 وكيل لخدمة الشحن الإلكتروني في كافة أنحاء الجماهيرية العظمى.

الشحن الإلكتروني:

- انطلقت خدمة الشحن الإلكتروني في بداية 2006 ف، و كان الهدف منها هو إمكانية التعبئة بقيم متعددة 5, 10, 20, 40, 100, 200، حيث تعمل على إعطاء فرصة أكبر للمشارك بتعبئة رصيد بقيم صغيرة 5, 10، و التي وجدت إقبال كبير من قبل المشتركين.

بالإضافة إلى عدم حدوث أخطاء كما في حالة التعبئة ببطاقات الدفع المسبق.

نبذة عن الشركة :

في خطوة جبارة سعت الجماهيرية العظمى لأجل تطوير اتصالاتها لدخول الألفية الجديدة بشبكة حديثة توفر خدمة الهاتف النقال لمواطنيها و زوارها، ومن هنا ظهرت الحاجة لإنشاء شركة جديدة مستقلة توفر هذه الخدمة، وكان القرار بتأسيس شركة المدار لتحمل هذه المسؤولية.

تأسست شركة المدار للاتصالات الهاتفية سنة 1995 ف بقرار من الأخ أمين اللجنة الشعبية العامة رقم 557 لسنة 1423 ميلادية ، والمعدل بالقرار رقم 334 لسنة 1424 ميلادية ، لغرض إنشاء وتشغيل شبكة وطنية للهاتف النقال . وفي العام 2001 تم أولولة الشركة إلى الشركة العامة للبريد بقرار أمانة اللجنة الشعبية العامة رقم 188.

تعتبر الشركة أحد أعضاء (MOU) منظمة اتفاقية التفاهم لتشغيل منظومات (GSM) ومسجلة تحت رقم (LBY01) وتتمتع بعضوية العديد من اللجان ومجموعات العمل التابعة لهذه المنظمة.

وبعد الحصول علي الموافقات والتراخيص تم تحديد الرمز الدولي 606 لشبكات الهاتف المحمول في ليبيا من قبل منظمة (MOU) والرمز الوطني 01 لشركة المدار

أهداف الشركة :

- إنشاء و تشغيل شبكة وطنية للهاتف المحمول.
- تقديم خدمة الهاتف المحمول بالجماهيرية العظمى.
- تمنح الشركة زبائنهم المحليين إمكانية استخدام أجهزتهم دولياً في شبكات أخرى تعمل بنظام (GSM 1800/900) وذلك بعد توقيع اتفاقيات التجوال العالمي.
- تقديم المزايا المتطورة لنظام (GSM) لزبائن الشركة.
- إنشاء المنظومات و مراكز الاتصالات التي تملها احتياجات الشركة.

عن الثريا

في عام 1997، تم تأسيس شركة الثريا في دولة الإمارات من قبل مشغلي الاتصالات في المنطقة ومؤسسات الاستثمار البارزين، حيث تم تصنيع نظام الثريا الفضائي من قبل شركة بوينغ ساتلايت سيستمز بكلفة تبلغ مليار دولار.

وكمشغل إقليمي لخدمات الاتصال الفضائي، عملت الثريا عن كثب مع شركائها من مزودي الخدمة في منطقة التغطية، وذلك لجعل إمكانيات شبكتها وخبراتها تتكامل مع البنى التحتية للاتصالات في تلك المناطق. إذ تكمل الثريا خدمات مشغلي الاتصالات المحليين، وتوسع المناطق التي تصل إليها خدماتهم.

ومن خلال هاتفي المحمول الذي يجمع النظام الفضائي ونظام جي-إس-إم في هاتف واحد، استطاعت الثريا توفير تغطية مستمرة من الحدود إلى الحدود في ثلاث قارات، في منطقة يسكنها 2.3 مليار نسمة، حيث تشمل منطقة تغطية الثريا أكثر من 110 دول في أوروبا وشمال ووسط أفريقيا وأجزاء كبيرة من أفريقيا الجنوبية ومنطقة الشرق الأوسط ووسط وجنوب آسيا.

يسمح هاتفي الثريا الفضائي للمستخدمين بالبقاء على اتصال مع شبكاتهم المحلية، كما يسمح لهم الوصول إلى الخدمات الفضائية المتقدمة عندما لا تتوفر وسائل الاتصال الأرضية..

مكتب خدمات الثريا

الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية

منطقة الفرجان، طرابلس-ليبيا.

ص.ب رقم: 80331 طرابلس.

هاتف:

021 4628133

021 4624491

بريد مصور:

021 4630015

021 4630100

البريد الإلكتروني:

thuraya@gptc.ly

مكتب خدمات الثريا بالشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية

تواصل يتخطى الحدود نذهب بعيداً لتبقى قريباً



ليبي للدقيقة عند الاتصال من هواتف الثريا العمومية بأي هاتف يعمل على الشبكات الوطنية سواء كان ثابت أو نقال، ووصل المشروع مرحلته النهائية حيث تم حتى تاريخه تركيب وتشغيل عدد 2500 جهاز، وسيتم خلال فعاليات هذا المعرض افتتاحه رسمياً.

4. جهاز خدمة الانترنت DSL:

يتميز هذا الجهاز بقدرته على التواصل عبر القمر الصناعي بشبكة المعلومات الدولية الانترنت وبسرعة تصل إلى 144 كيلوبت/ثانية، ويتوفر نوعان من الخدمة هما:

1 - الأساسية Basic:

وتوفر خدمة الانترنت حسب طلب المشترك والرصيد الموضوع بالجهاز.

2 - اللامحدودة Unlimited:

ويتم بموجبها الحصول على الخدمة بدون حدود لمدة شهر كامل.

5. خدمة الاتصالات البحرية:

وتلبي هذه الخدمة متطلبات قوارب الصيد، والأبحاث البحرية والبواخر وغيرها من الوسائل البحرية حيث توفر خدمات اتصالات فاعلة بكامل منطقة تغطية قمر الثريا.

6. خدمات ما بعد البيع:

كالصيانة، والضمان، وبطاقات التعبئة بنوعها العمومي والنقال، وبعض الملحقات كمنظومة السيارة، وشاحن السيارة الخ.

النظام الفضائي، ويتميز بقدرته على تقديم خدمة GmPRS.

ب- المزدوج SG2520:

ويعتبر الأذكي من بين الهواتف النقالة الفضائية، بقدرته على حمل التقنيتين الفضائية Satellite، والأرضية GSM، ولايختلف تقريباً عن أي جهاز نقال متعارف عليه حالياً من حيث المزايا فتتوفر به كاميرا، وذاكرة خارجية، ويدعم نظام GmPRS.

3. هواتف الثريا العمومية:

1 - الهاتف العمومي المكتبي PCO:

وهو عبارة عن جهاز ثريا عمومي يتم تركيبه داخل المباني.

2 - الهاتف العمومي الخارجي pay phone:

وهو عبارة عن جهاز ثريا عمومي يتم تركيبه في الخارج.

وحرصاً منه على توفير خدمات الاتصالات لجمهور المؤتمرات الشعبية بالمناطق النائية والصحراوية، والمتعذر بها وسائل الاتصالات التقليدية؛ بذل الاخ الدكتور. مهندس/ محمد معمر جهوداً لأجل توفير وسائل اتصالات فاعلة بتلك المناطق والتي منها مناطق خدمية، وصناعية، وسياحية، وزراعية، وغيرها، وذلك عبر تنفيذ مشروع طموح بتركيب وتشغيل عدد 3000 جهاز هاتف عمومي مكتبي وخارجي يعملان على نظام الثريا الفضائي، ويتعرفه تحفيزية قدرها 0.300 دينار



الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية

الثريا شركة رائدة في مجال تزويد خدمات الاتصالات المتنقلة عبر الاقمار الصناعية، وتغطي 110 دولة منتشرة في كل من أوروبا، وشمال ووسط افريقيا، واسيا الوسطى، والشرق الأوسط، وشبه القارة الهندية، وستزداد التغطية بشكل ملموس عقب اطلاق قمر الثريا الثالث، ثريا - 3 خلال العام الحالي 2007 مسيحي، وتشمل أنشطة الشركة خدمة الهاتف الفضائي المحمول، وحلول الاتصالات للمناطق الريفية، والاتصالات البيانات السريعة، والاتصالات البحرية، وأنظمة إدارة الأساطيل، والخدمات الأخرى المرتبطة بتحديد الموقع.

وقامت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية بالمساهمة في تأسيس مشروع الثريا في العام 1997 مسيحي وبنسبة معتبرة لتكون أحد أهم المساهمين فيها، ووقعت في العام 1999 اتفاقية مقدم الخدمة تخولها حصرياً بتسويق منتجات وخدمات الثريا بالسوق الليبي، وبالتالي تعتبر الشركة العامة للبريد والاتصالات الشريك الاستراتيجي والوكيل حصري لمنتجات وخدمات شركة الثريا داخل كامل أراضي الجماهيرية العظمى.

ولأجل تنفيذ بنود اتفاقية مقدم الخدمة قامت الشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية بتأسيس مكتب تحت مسمى مكتب خدمات الثريا تؤول إليه مهمة تسويق منتجات وخدمات الثريا داخل السوق الليبي.

ويقوم المكتب حالياً بالخدمات التالية:

1. الاشتراك في الخدمة:

أ- بطاقات الاشتراك مسبقة الدفع Pre-Paid SIMs:

حيث قام المكتب وحتى تاريخه بتفصيل أكثر من 5000 مشترك.

ب- بطاقات الاشتراك بالفوترة Post Paid SIMs.

2. هواتف الثريا النقالة:

أ- الفضائي فقط SO2510:

ويعتبر الأخف وزناً والأصغر حجماً بالنسبة للهواتف النقالة العاملة على



عالم واحد

وثقافات متنوعة

الشريك الاستراتيجي والوكيل الحصري
لمنتجات وخدمات شركة الثريا
داخل كامل أراضي الجماهيرية العظمى





شركة ليبيا لنا للهاتف المحمول قربنا البعيد، لنكون عائلة واحدة

ما يزيد عن 3,000,000 مشترك، وتقديم الشركة خدماتها للمشتركين من خلال أكثر من 945 محطة تصل تغطيتها إلى ما يقارب 75% من المناطق المستهدفة، حيث تعمل على تقديم خدماتها لكافة المشتركين من خلال 8 مراكز مبيعات تابعة للشركة موزعة على مختلف مناطق الجماهيرية، وتتمتع الشركة بشبكة لتوزيع الخدمات تضم أكثر من 70 موزعا في مختلف مدن الجماهيرية. وأخيرا، تترجم ليبيا لنا إيمانها العميق بأن دور المؤسسات الاقتصادية والخدمية في المجتمع لا يقتصر فقط على دورها المباشر في تقديم الخدمات للمواطنين، بل من خلال رعاية مجموعة واسعة من المبادرات والأنشطة الاجتماعية والثقافية، وتعزز الشركة بمساهمتها الدائمة في العديد من المشروعات التي تدفع المسيرة المستقبلية للجماهيرية نحو المزيد من التطور والازدهار.

مواكبة لما يشهد العالم من تطورات وخاصة في عالم يتعاضد فيه اليوم دور الاتصالات واستخداماتها، تأسست شركة ليبيا لنا للهاتف المحمول في عام 2004 افرنجي كشركة محلية مملوكة للشركة العامة للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية تقدم خدمة الهاتف المحمول داخل الجماهيرية، وذلك انطلاقا من سياسة الاهتمام والدعم المتواصل لمسيرة التنمية في قطاع الاتصالات التي تتجهها الجماهيرية لتحقيق التوازن الأمثل بين احتياجات المجتمع بما يتماشى مع التطوير الدائم والمستمر في قطاع الاتصالات. سعت ليبيا لنا منذ تأسيسها إلى تقديم خدمات عالية الجودة لمشتركينا، حيث تعاقدت مع كبرى الشركات العالمية المتخصصة في مجال تقنية الاتصالات لتطوير وتعزيز نطاق وسعة شبكتها حتى وصل عدد مشتركينا اليوم إلى

تقنية GPRS

توفر هذه التقنية لمشتركينا مزايا الوصول إلى الإنترنت والبيانات عبر هواتفهم المحمولة. توفر هذه التقنية لمشتركينا العديد من الخدمات أهمها: خدمات الواب (WAP) بروتوكول التطبيقات اللاسلكية Wireless Application Protocol

يمكن مستخدمي الهواتف المحمولة GSM الوصول إلى الإنترنت عن طريق تقنية بروتوكول التطبيق اللاسلكي المعروفة بتقنية WAP، حيث تسمح لك بالإبحار عبر نسخة مصغرة من الإنترنت على شاشة هاتفك بالإضافة إلى مجموعة من التطبيقات (مشاهدة أو الاستماع إلى مقاطع مرئية وصوتية، مشاهدة باقة من القنوات الفضائية، الاستمتاع بمجموعة من الألعاب).

خدمة الدخول وتصفح الإنترنت: من خلال هذه الخدمة يمكن للمشترك من دخول شبكة المعلومات الدولية عن طريق أي جهاز حاسوب باستخدام هاتفه. خدمة رسائل الوسائط المتعددة MMS:

هذه الخدمة ستمكن المشترك من إرسال واستقبال الرسائل المصورة أو الملفات الصوتية أو ملفات الفيديو وكذلك الرسائل النصية إلى أي رقم ليبيا لنا أو إلى بريد إلكتروني.

أهدافنا:

بناء شبكة اتصالات لا سلكية تقدم خدمات الهاتف المحمول بمختلف مناطق الجماهيرية العظمى. مواصلة الارتقاء بالخدمات بتوفير خدمات الإنترنت والرسائل المتعددة الوسائط عبر شبكة الهاتف المحمول. توفير خدمات الجيل الثالث.

خدماتنا:

نسعى إلى تقديم كل ما هو جديد ومميز، لذا عملنا على تقديم خدمات رسائل الوسائط المتعددة وكذلك تقنية GPRS إلى جانب خدمات الهاتف الصوتية والرسائل القصيرة.

الجيل الثالث



الاتصال المرئي «صوت وصورة»

القناة التي تريد.

الإنترنت عالي السرعة:

خدمة الإنترنت من الجيل الثالث تمكّنك من الاتصال بعالم المعلومات أينما كنت ووقتما شئت بسرعة عالية تتراوح ما بين 80Kbps وحتى 128Kbps عبر هاتفك المحمول، كما يمكنك الاستمتاع بالإنترنت على حاسوبك الشخصي عن طريق توصيله بهاتفك.

وللاستفادة من الخدمات السابقة يجب أن يتوفر الآتي:

جهاز هاتف محمول يدعم تقنية الجيل الثالث.

التواجد في نطاق تغطية الجيل الثالث (في حال عدم تواجذك في نطاق تغطية الجيل الثالث ستنتقل تلقائيا إلى نطاق تغطية الجيل الثاني).

مع الجيل الثالث من ليبيا لنا يمكنك الاستمتاع بمجموعة من الخدمات المتميزة التي تنقلك إلى عالم آخر من التطور والتقنية، ومهما كانت تجربتك في عالم الاتصالات، ستلاحظ فرقا ملموسا مع هذه التقنية التي تضيق لمسة من المرونة والمتعة إلى حياتك.

يمكنك التواصل مع كافة الأحداث التي تهكم مع عائلتك وأصدقائك وكل من يهمك بالصوت والصورة، حيث يمكنك إجراء مكالمات مرئية بسهولة، فقط قم باختيار الرقم المطلوب الاتصال به مرثيا واختيار مكالمات (فيديو) من الخيارات واستمتع بمكالمة صوت وصورة، وللاستقبال مكالمات مرئية سيظهر على شاشة هاتفك أن المكالمات المستقبلية هي مكالمات مرئية، اختر نعم للرد على المكالمات، كما ولك الخيار برفضها وجعل المكالمات صوتية فقط.

تحميل مقاطع صوت / صورة:

تقدم هذه الخدمة مجموعة من المقاطع الصوتية والمرئية التي يمكنك تحميلها بسرعة دون أن تحتاج لمساحة تخزين كبيرة، فقط أدخل لموقع الشركة على الواب واختر المقاطع.

البث المرئي المباشر:

يمكنك الاستمتاع بمشاهدة برامجك المفضلة على القنوات الفضائية وذلك عبر شاشة هاتفك المحمول وبسرعة عالية تصل إلى 384Kbps لتبقى على اتصال مع آخر الأحداث والمستجدات، فقط أدخل لموقع الشركة على الواب اختر



مع خدمات الجيل الثالث
نكلم بالألوان
هاتفنا .. بيتنا .. بلدنا .. ليبيا لنا

